



De Clientes a Fans: La ruta para conectar
con la emoción de la marca



Cali 29, 30 y 31 de julio

[Explore aquí lo que viene
para esta edición](#)



ACOLAP



De Clientes a Fans: La ruta para conectar con la emoción de la marca



Explore aquí lo que viene para esta edición

✨ **After the Encounter, discover Cali**



Información general



Un Encuentro lleno de experiencias

De Clientes a Fans: La ruta para conectar con la emoción de la marca

Dirigida a líderes y actores clave del sector del entretenimiento.

• Agenda Académica:

Talleres y microcharlas simultáneas



Contenidos estratégicos y especializados por tipo de parque, con una visión integral de la gerencia del entretenimiento y los principales retos de cada segmento.



• Expo LAAE



• Networking estratégico



• Salida técnica



• Eventos sociales y otras actividades



Con la participación de LALIGA, líder global en marketing deportivo y entretenimiento.

Un Encuentro que lo tiene todo:

Una experiencia diseñada para transformar la industria del entretenimiento



RECORRIDOS TÉCNICOS

Viva experiencias reales en parques del Valle del Cauca. Conozca de primera mano operación, innovación y gestión del visitante.



EXPO LA AE

Descubra innovación, proveedores y oportunidades de negocio. Acceda a tecnología y tendencias del sector a nivel internacional.



CONFERENCIAS

Aprenda de expertos globales las tendencias que están transformando la industria: innovación, sostenibilidad, experiencia del visitante y seguridad.

NETWORKING & EVENTOS SOCIALES



Conecte con líderes, operadores y tomadores de decisión. Genere alianzas y oportunidades de negocio en la industria.



TALLERES & MICROCHARLAS

Profundice en estrategias por tipo de parque y operación. Conozca soluciones innovadoras de aliados y patrocinadores.



DE CLIENTES A FANS

Con la participación de exponentes nacionales e internacionales, el encuentro fortalecerá la visión estratégica sobre fidelización y conexión emocional con las audiencias.



Cali 2026



Prepárese para un encuentro que encenderá la pasión por nuestro sector.

La industria del entretenimiento llega a **Cali 2026**, una ciudad resiliente, creativa y llena de energía, que será el escenario del **X LAAE Latin American Amusement Expo y el XVI Encuentro ACOLAP**.

Bajo el lema “**De Clientes a Fans: La ruta para conectar con la emoción de la marca**”, esta edición marcará un nuevo capítulo para el sector, invitando a empresarios, líderes y expertos a redescubrir cómo las experiencias generan vínculos auténticos y duraderos con el público.

Con la participación de **exponentes nacionales e internacionales**, el encuentro fortalecerá, el Encuentro fortalecerá la visión estratégica sobre fidelización y conexión emocional con las audiencias.

Durante **tres días**, la innovación, la sostenibilidad y la emoción se entrelazarán en una **agenda académica de alto nivel**, en la que se explorarán las **tendencias globales** y **los principales desafíos que están definiendo las nuevas formas en que los parques de diversiones** y su cadena de valor se conectan con los visitantes.

El último día estará dedicado a **salidas técnicas**, diseñadas para **fortalecer el relacionamiento en un entorno diferente y cercano**, a través de **visitas directas a los establecimientos de los operadores**, permitiendo conocer de primera mano sus modelos de operación, experiencias y buenas prácticas.



¡No se pierda esta experiencia transformadora que convertirá a cada participante en un verdadero fan de la industria del entretenimiento!



Santiago de Cali



Cali es una de las ciudades con mayor **proyección económica y creativa de Colombia**. Reconocida como la **Capital del Pacífico**, se ha consolidado como un **destino estratégico para eventos empresariales, ferias de gran formato y experiencias culturales** que atraen visitantes **nacionales e internacionales**.

La ciudad destaca por su **dinamismo empresarial, infraestructura robusta**, y una **oferta turística** que combina **naturaleza, cultura, gastronomía e innovación**; elementos que la convierten en el escenario ideal para el XVI Encuentro ACOLAP & X LA AE 2026.



Por qué Cali

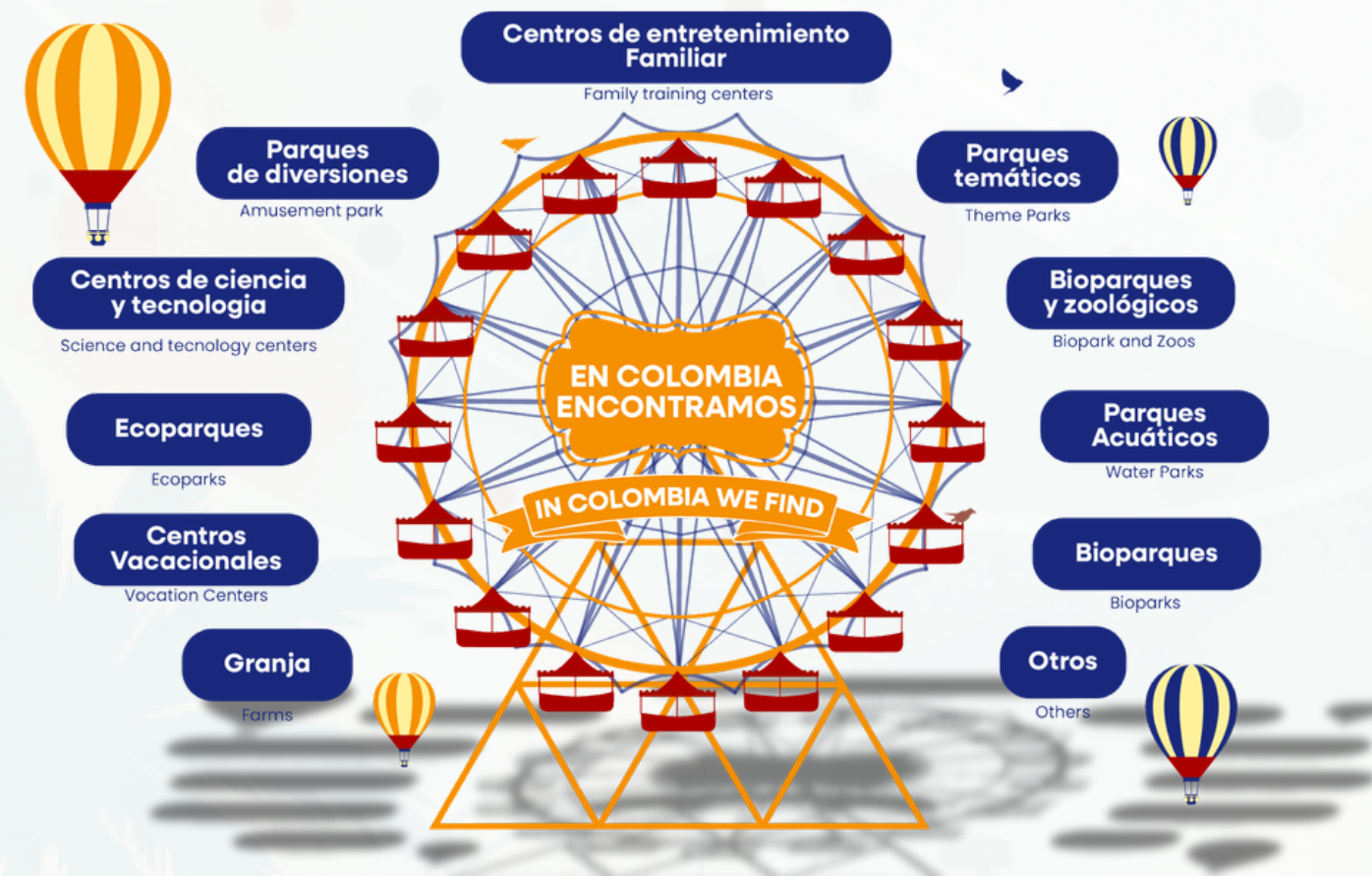
- Cali es el **cuarto destino urbano más visitado de Colombia**, con más de **220 802** visitantes internacionales en **2024**.

El Valle del Cauca cuenta con una oferta diversa de **parques, centros recreativos, centros de entretenimiento familiar (CEF) y complejos turísticos** que movilizan miles de visitantes cada año, consolidando al departamento como un referente del entretenimiento y la recreación en el suroccidente del país. Entre ellos se destacan:

- **Comfandi Lago Calima, Comfandi Pance, Recrear Palmira y Comfenalco Valle** – referentes en recreación, turismo regional y experiencias acuáticas.
- **City Park (África), Patolandia, Arkadia, Juegos Mecánicos de Cali, Playland, Mega Entretenimiento, Megapark, Play Point, Brinca Brinca, y Peterland**: centros de entretenimiento familiar con presencia en centros comerciales y zonas estratégicas, orientados a públicos infantiles, juveniles y familiares, en todo el país.
- **Parque de la Caña (Cali)**: ícono recreativo de la ciudad, con programación cultural, deportiva y de bienestar.
- **Parque de la Uva (La Unión)** – uno de los parques temáticos más importantes del suroccidente, enfocado en experiencias culturales, enoturismo y entretenimiento familiar.
- **El Aeropuerto Internacional Alfonso Bonilla Aragón** moviliza más de **5,7 millones** de pasajeros al año, con conexiones directas a **Miami, Panamá, Lima, Quito y Madrid**.
- El Valle del Cauca es la **tercera región con mayor inversión privada del país**, con crecimiento sostenido en sectores como entretenimiento, turismo, servicios y economía creativa



Colombia en el Top de Parques más visitados de Latinoamérica



- **Mundo Aventura** – Bogotá
- **Parque del Café** – Montenegro, Quindío
- **Salitre Mágico** – Bogotá

Presencia simultánea en los rankings mundial y latinoamericano de parques acuáticos más visitados:

- **Hacienda Nápoles Parques temáticos** – Puerto Triunfo, Antioquia
- **Piscilago** – Nilo, Cundinamarca (Bogotá Región)

De acuerdo con **TEA Global Experience Index 2024**, los factores que explican el buen desempeño de nuestros parques:

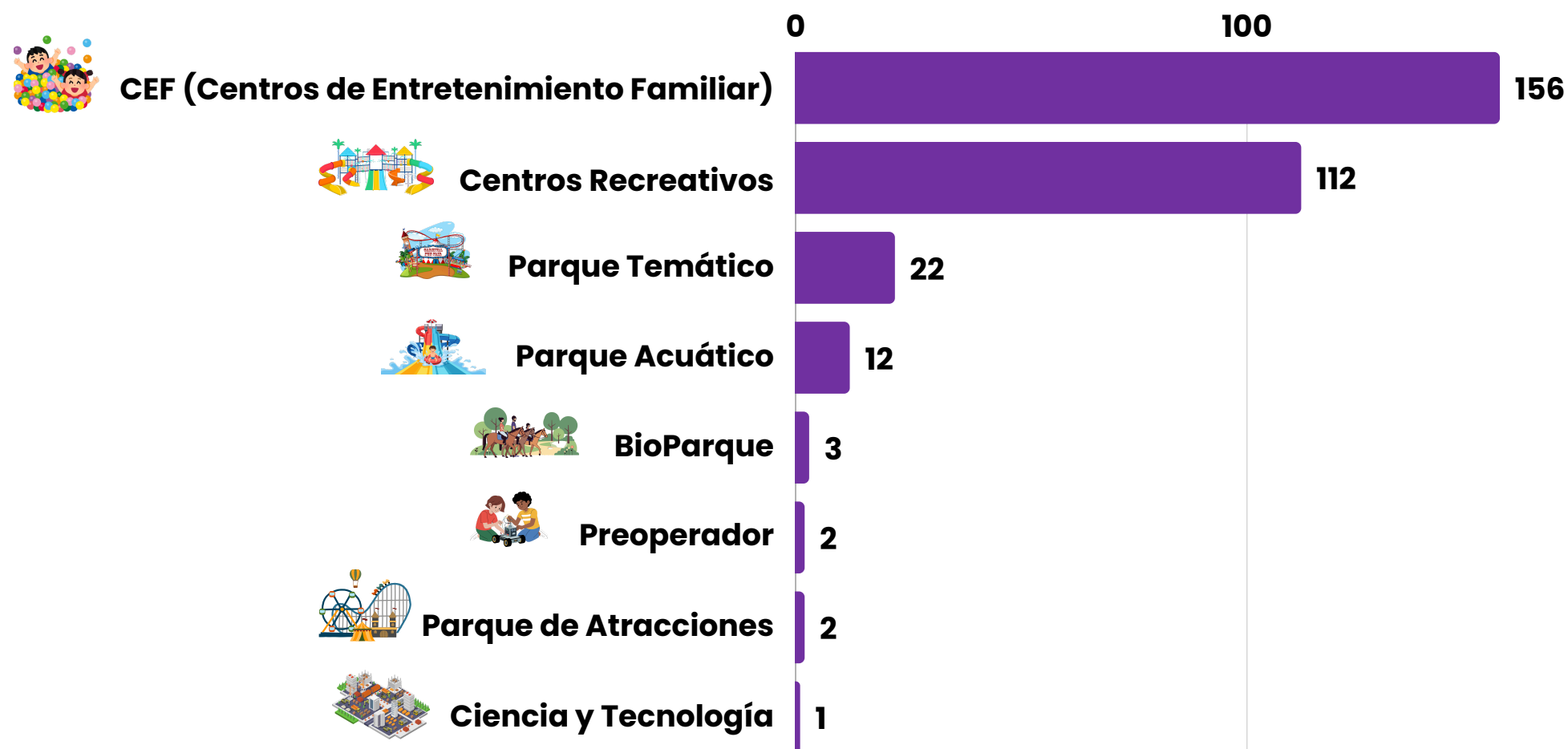
- **Mayor inversión en experiencias temáticas y entretenimiento familiar.**
- **Programación de eventos que incrementan la visita recurrente.**
- **Estrategias de valor y accesibilidad que fortalecen el turismo local.**

Estos resultados refuerzan la relevancia del sector como **motor económico** y como **plataforma estratégica para aliados, marcas y experiencias** que buscan conectar con **audiencias reales** y **altamente participativas**.

COLOMBIA Y LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO

ACOLAP impulsa la industria del entretenimiento en Colombia, promoviendo innovación, seguridad y crecimiento del turismo, el empleo y la inversión.

Establecimientos Afiliados a ACOLAP



- Colombia cuenta con **873 atracciones registradas**, de las cuales el **34%** son sitios culturales, naturales e históricos (IAAPA).
- El país alcanzó **6,7 millones** de visitantes internacionales en 2024 y cerca de **20 millones** de visitas anuales a parques.
- El turismo aporta **\$33,2 billones al PIB**, genera más de **899 mil empleos** y supera los **USD 10.082 millones en ingresos**.

Centro de Convenciones Valle del Pacífico

Un escenario vibrante donde innovación, cultura y grandes encuentros cobran vida.

El **epicentro empresarial y cultural del suroccidente colombiano**. Con una **infraestructura moderna, versátil y de talla internacional**, el **Centro de Convenciones Valle del Pacífico** ofrece espacios ideales para congresos, ferias, exposiciones y experiencias de gran formato.

Ubicado estratégicamente en Cali, combina **tecnología, comodidad y servicios premium** que garantizan eventos impecables.



Su arquitectura diseñada para conectar ideas, generar negocios y vivir experiencias inolvidables.

Definición de la temática central

De Clientes a Fans

La ruta para conectar con la emoción de la marca

Un espacio donde las experiencias se transforman en emoción y las marcas construyen verdaderos fans.

El **XVI Encuentro ACOLAP & X LAAE 2026** reúne a líderes, expertos y empresarios de la industria del entretenimiento a nivel internacional para explorar cómo la innovación, la seguridad y la gestión estratégica de la experiencia del visitante están redefiniendo el futuro de los parques de diversiones y atracciones.

En un sector donde **la oferta crece** y **los visitantes son más exigentes**, este encuentro se convierte en el escenario para **descubrir tendencias, compartir conocimiento y fortalecer capacidades** que permiten **evolucionar de clientes a fans** mediante **conexiones emocionales duraderas con las marcas del entretenimiento**.

La nueva ventaja competitiva de los parques no es la atracción.

Es la emoción que deja en quien la vive.

Hoy el reto de la industria es convertir cada visita en una experiencia que inspire, conecte y genere lealtad.



Justificación

Fortaleciendo una industria que conecta emociones

ACOLAP lidera el XVI Encuentro ACOLAP & X LAEE 2026 como un espacio para fortalecer la competitividad, la innovación y la sostenibilidad del sector. Un escenario para compartir conocimiento, identificar tendencias globales y brindar herramientas estratégicas que permitan a los empresarios adaptarse a un entorno en constante transformación.

De clientes a fans: el nuevo enfoque del sector

En una industria donde las experiencias definen el éxito, el lema “De Clientes a Fans” invita a transformar cada visita en una conexión emocional duradera. La agenda permitirá comprender las nuevas dinámicas del visitante, fortalecer la experiencia y la fidelización, y aplicar estrategias de marketing emocional y construcción de marca.

Innovación, negocios y proyección internacional

El Encuentro se complementa con la X LAEE, la feria que reúne a proveedores y expertos internacionales. Un espacio para generar alianzas, explorar innovación y transformación digital, e incorporar mejores prácticas en seguridad y gestión, fortaleciendo la competitividad del sector.



EJES CONCEPTUALES GERENCIA INTEGRAL DEL ENTRETENIMIENTO

XVI ENCUESTRO ACOLAP & X LAEE



AGENDA DÍA 1

Miércoles, 29 de julio

ACOLAP se reserva el derecho de cambiar conferencistas por razones externas a la Asociación.				
7:00 – 8:00	Apertura/Acreditación			
8:00 – 8:50	Instalación	ACOLAP Autoridades nacionales y regionales	Palabras ACOLAP Ministerio de Industria, Comercio y Turismo/Presidente de Junta Directiva Acolap/Directora Ejecutiva de Acolap/ Gobernadora del Valle Alcalde de Cali	
8:50 – 9:10	Intervención IAAPA – Luciana Periales – Presidente Junta IAAPA			
9:10 – 9:15	Video Patrocinador			
9:15 – 10:10	Conferencia	Internacional USA	De clientes a fans: marketing estratégico para la alta gerencia/César Sabroso Vicepresidente Marketing, Afiliados, PR, Servicios Creativos y Comunicaciones Corporativas para Latinoamérica y BrasilA&E Networks	
10:10 – 10:50	Refrigerio			
	Visita Muestra Comercial – Descubra las últimas innovaciones y tendencias del sector.			
10:50 – 11:50	Conferencia	Internacional USA	La seguridad como experiencia invisible: el pilar que sostiene la confianza del visitante / Randall Wilke/ Six Flags – Corporate Vice President of Operation Safety and Security	
11:50 – 12:50	Conferencia	Internacional España	Caso de Éxito: Gestión de Marca y Gross Marketing en la industria del entretenimiento/Marc Tarradas . Director América Latina. LALIGA Business School	
12:50 – 2:20	Almuerzo			
	Visita Muestra Comercial – Conozca productos y servicios diseñados para la industria.			
2:20 – 2:30	Video Patrocinador			
2:30 – 3:30	Conferencia	Internacional USA	El futuro del entretenimiento: tendencias globales que redefinen parques. IA y tecnología aplicada. Dana Barnett - Vicepresidente de Desarrollo Global de Negocios . White Water West Industries	Diseño centrado en la familia y experiencias multigeneracionales Aaron Wilson - Vicepresidente Senior de Desarrollo de Negocios ProSlide Technology EMEA & LATAM
3:30 – 3:40	Desplazamiento a Talleres			
3:40 – 4:40	Salon 1	Taller	Crisis energética y resiliencia operativa en parques / PANEL COLGAS	
	Salon 2	Taller	Caso de Éxito:Experiencias accesibles: atención a visitantes con discapacidad en parques y atracciones/Harold Herrera, Parque del Café	
	Salon 3 Emiratos Árabes	Taller – int.	El futuro de la integración entre bienes raíces, hospitalidad, comercio minorista y entretenimiento/Australia Pulgarín y Guillermo Quesada. GLE / LEOS	
	Salon 4	Taller	Caso de Éxito: Gestión sostenible en entretenimiento/ Luisa Fernanda Narváez - Mundo Aventura - Corparques	
3:40 – 4:40	Networking / Experiencia con proveedores – Microcharlas			
	Visita Muestra Comercial – Descubra, conecte y haga crecer su organización.			
04:50 – 5:00	Refrigerio			
05:00– 6:00	Conferencia	Nacional	Bueno, bonito y memorable: la nueva fórmula para convertir visitantes en fans David Gómez / Bien Pensado	
6:00	Salida Evento – ECOPARQUE CRISTO REY: Este será el epicentro de networking del encuentro, donde la cultura caleña y la alegría del sector se fusionan para dar una bienvenida inolvidable a nuestros asistentes.			

Thematic Axis
Seguridad
Alta Gerencia Marketing y Finanzas
Alta Gerencia Marketing
Alta Dirección
Optimización Recursos
Inclusión
Tendencias Sector
Sostenibilidad
RRHH Cultura Organizacional

- Thematic Axis
- Seguridad
- Alta Gerencia
Marketing y Finanzas
- Alta Gerencia
Marketing
- Alta Dirección
- Optimización
Recursos
- Inclusión
- Tendencias Sector
- Sostenibilidad
- RRHH
Cultura
Organizacional

AGENDA DÍA 2

Jueves, 30 de julio

7:00 – 8:00	Apertura/Acreditación		ACOLAP se reserva el derecho de cambiar conferencistas por razones externas a la Asociación.		
8:00–9:00	Conferencia	Nacional	Rentabilidad de la emoción / Juan Carlos Mejía Director Izo – Presidente AXA (Asociación experiencia cliente)		Innovación en Experiencia Financiera
9:00 – 9:10	Video Patrocinador				
9:10– 10:10	Conferencia	Internacional Argentina	Los Secretos detrás de la magia/Jonatan Loidi Fundador y CEO Gruposet LATAM		Innovación y Cultura Organizacional
10:10 – 10:50	Refrigerio				
	Visita Muestra Comercial – Conecte con proveedores, aliados y líderes de la industria.				
10:50 – 11:50	Conferencia	Nacional	Comunicar en la tormenta: cómo proteger la marca cuando todo está en juego / Jorge del Castillo Plata – Director General Colombia FTI Consulting Strategic Communications		Comunicaciones y Crisis
11:50 – 12:50	Conferencia	Nacional	Percepción del Cliente: Cómo consumen entretenimiento las familias colombianas (Resultados Estudio)/ Camilo Herrera – Presidente RADDAR		Tendencias Herramientas Alta Gerencia
12:50 – 2:20	Almuerzo				
	Visita Muestra Comercial – Encuentre soluciones para impulsar el crecimiento de su negocio.				
2:20 – 2:30	Video Patrocinador				
2:30 – 3:30	PANEL	Panel Expertos	Cómo el turismo de entretenimiento familiar construye destinos que generan fans / Mierlandi Torres, Secretaria Turismo Valle del Cauca / María Fernanda Campuzano, Secretaria de Turismo, Alcaldía de Santiago de Cali / Sandra Milena Navas Portela, Gerente Recreación y Deportes, Comfandi Carlos Betancourt Sanclemente, Director Ejecutivo –ACE COLOMBIA / Oscar Guzmán, Gerente General, CRP – Corporación para la recreación popular.		Innovación
3:30 – 3:40	VIDEO PATROCINADOR				
3:40 – 4:40	Salon 1 Puerto Rico	Taller – int.	Sistemas de seguridad en atracciones de aventura: diseño, operación y control bajo estándares internacionales/Luis Acevedo Corporación Educativa Aire Libre		Parque Aventura
	Salon 2	Taller	Caso de Exito: Bioparques del futuro: conservación, educación y experiencia del visitante / Raúl Murillo Gerente General - UKUMARI		BIOPARQUE
	Salon 3	Taller	Caso Éxito: Diseñar organizaciones que las personas no quieran abandonar / Andrés Serna Bautista. Gerente de lo Humano y Capacidades de Gestión - Comfenalco Antioquia		CENTROS VACACIONALES
	Salon 4 Argentina	Taller – int.	Caso de Éxito: Innovación digital aplicada, analítica y optimización operativa./ Eduardo Teixidó Petridis		CEF
3:40 – 4:40	Networking / Experiencia con proveedores – Microcharlas				
	Visita Muestra Comercial – Genere nuevas oportunidades comerciales y alianzas estratégicas.				
04:50 – 5:00	Refrigerio				
05:00– 6:00	Conferencia	Nacional	De clientes a fans: el nuevo ADN del entretenimiento exitoso / Luis Felipe Barrientos – BARRY		Servicio al Cliente Story Telling
06:00– 7:00	Visita Muestra Comercial – Genere nuevas oportunidades comerciales y alianzas estratégicas.				
06:00– 7:00	🎉🌟 Celebración 10 años LA AE – 10 años impulsando negocios, innovación y conexiones para el sector. 🎉🌟				
7:00	Salida Evento – CARPA DELIRIO/PASEO DE LA AURORA: Una experiencia inmersiva que combina la cultura caleña con el entretenimiento . Patrocinio: Gobernación del Valle del Cauca, Alcaldía de Cali, Parque anfitrión, Manillas para Eventos y ACOLAP.				

AGENDA DÍA 1

NETWORKING / EXPERIENCIA CON PROVEEDORES – MICROCHARLAS

29 de junio

3:40 – 4:00

Salon 1

Microcharla

De Cliente a Fan: La tecnología como puente entre el parque y el visitante. ¡Caso real! / Martin Reynoso

**Magnetic
Cash**

4:00 – 4:20

Salon 1

Microcharla

Marcos González

**Global
Amusement**

4:20 – 4:40

Salon 1

Microcharla

Más Visitantes, Menos Caos: Transformación Digital para Atracciones Turísticas

Tur.com

30 de junio

3:40 – 4:00

Salon 1

Microcharla

Seguridad energética / Carlos Bedoya

Colgas

4:20 – 4:40

Salon 1

Microcharla

Cuando Cada Minuto Cuenta: Protocolos de Alerta Temprana para la Gestión Segura de Tormentas Eléctricas

Keraunos

AGENDA DÍA 2

CONFERENCIA INTERNACIONAL USA: DE CLIENTES A FANS: MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA ALTA GERENCIA

César Sabroso

Senior Vice President de Marketing de Afiliados, Relaciones Públicas y Comunicaciones Corporativas en A+E Networks Latin America | Especialista en Marketing Estratégico y Entretenimiento

Resumen Profesional

César Sabroso cuenta con más de 35 años de experiencia en la industria del entretenimiento. Actualmente lidera las estrategias de marketing, relaciones públicas y comunicación corporativa de A+E Networks Latin America para las señales A&E, History, History 2 y Lifetime. Es reconocido como uno de los pioneros de la televisión paga en América Latina y ha sido jurado de los International Emmy Awards y los Promax Latin America Awards.

CONFERENCIA INTERNACIONAL USA: LA SEGURIDAD COMO EXPERIENCIA INVISIBLE: EL PILAR QUE SOSTIENE LA CONFIANZA DEL VISITANTE

Randall Wilke



Vicepresidente Corporativo de Operaciones, Seguridad y Protección en Six Flags | Especialista en Seguridad Operacional

Resumen Profesional

Randall Wilke es Vicepresidente Corporativo de Operaciones, Seguridad y Protección en Six Flags, uno de los principales operadores de parques de diversiones del mundo. Cuenta con una amplia trayectoria liderando estrategias de seguridad operacional, gestión del riesgo y prevención de incidentes, además de implementar estándares internacionales para fortalecer la cultura de seguridad y la confianza de los visitantes en la industria de parques y atracciones.

CONFERENCIA INTERNACIONAL ESPAÑA: CASO DE ÉXITO: GESTIÓN DE MARCA Y GROSS MARKETING EN LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO



Marc Tarradas

Managing Director LATAM SSSA & Brasil | Director de LaLiga para Latinoamérica

Resumen Profesional

Marc Tarradas es un ejecutivo especializado en marketing deportivo y desarrollo de negocios internacionales, con amplia experiencia en la expansión de marcas globales. Actualmente se desempeña como Director de LaLiga para Latinoamérica, liderando la estrategia de crecimiento, comercialización y posicionamiento de la organización en la región. A lo largo de su trayectoria ha impulsado la apertura de mercados y la consolidación de alianzas estratégicas en el sector deportivo.

CONFERENCIA INTERNACIONAL USA:EL FUTURO DEL ENTRETENIMIENTO: TENDENCIAS GLOBALES QUE REDEFINEN PARQUES. IA Y TECNOLOGIA APLICADA.



Dana Barnett

Vicepresidenta de Desarrollo Global de Negocios en WhiteWater West Industries | Especialista en Estrategia e Innovación Empresarial

Resumen Profesional

Dana Barnett es una ejecutiva con amplia experiencia en estrategia corporativa, desarrollo de negocios e innovación. Actualmente se desempeña como Vicepresidenta de Desarrollo Global de Negocios en WhiteWater West Industries, donde lidera iniciativas de crecimiento y tecnología para la industria de parques acuáticos y atracciones. Su trayectoria incluye el desarrollo de nuevos negocios y la implementación de estrategias comerciales para empresas globales de manufactura y tecnología.

CONFERENCIA INTERNACIONAL USA: DISEÑO CENTRADO EN LA FAMILIA Y EXPERIENCIAS MULTIGENERACIONALES



Aaron Wilson

Vicepresidente Senior de Desarrollo de Negocios para EMEA y LATAM en ProSlide Technology | Especialista en Desarrollo de Proyectos para la Industria de Atracciones

Resumen Profesional

Aaron Wilson cuenta con más de 15 años de experiencia en la industria de las atracciones. Actualmente es Vicepresidente Senior de Desarrollo de Negocios para EMEA y LATAM en ProSlide Technology, donde lidera la estrategia comercial y el desarrollo de proyectos en Europa, Oriente Medio y América Latina. Ha participado en importantes desarrollos de parques acuáticos y es reconocido por su experiencia en la gestión de proyectos, relaciones con clientes y crecimiento de negocios en el sector.

CONFERENCIA NACIONAL: DISEÑO CENTRADO EN LA FAMILIA Y EXPERIENCIAS MULTIGENERACIONALES

David Gómez

Fundador de Bien Pensado | Conferencista Internacional y Experto en Estrategia Comercial

Resumen Profesional

David Gómez es consultor, conferencista internacional y fundador de Bien Pensado. Cuenta con más de 30 años de experiencia en ventas, marketing y estrategia comercial, ayudando a empresas a fortalecer su propuesta de valor y diferenciarse en mercados altamente competitivos. Es autor de siete libros sobre ventas y servicio al cliente, y ha brindado más de 1.000 conferencias en 21 países, consolidándose como un referente en estrategias de crecimiento y fidelización de clientes.



CONFERENCIA NACIONAL: RENTABILIDAD DE LA EMOCIÓN



Juan Carlos Mejía

**General Manager of IZO Colombia and Chairman of AXA Colpatria |
Specialist in Customer Experience and Business Transformation**

Resumen Profesional

Juan Carlos Mejía es un ejecutivo con amplia trayectoria en experiencia del cliente, cultura organizacional y transformación empresarial. Actualmente se desempeña como Director General de IZO Colombia y Presidente de AXA Colpatria, liderando estrategias enfocadas en fortalecer la experiencia del usuario, la innovación en el servicio y el desarrollo de organizaciones centradas en el cliente.

CONFERENCIA INTERNACIONAL ARGENTINA: LOS SECRETOS DETRÁS DE LA MAGIA



Jonathan Loidi

Conferencista Internacional | Especialista en Liderazgo, Marketing y Transformación Organizacional

Resumen Profesional

Jonathan Loidi es conferencista internacional, consultor y CEO de GrupoSet, con amplia experiencia en liderazgo, marketing, experiencia del cliente y transformación organizacional. Ha impartido más de 700 conferencias en más de 20 países y es autor de varios libros sobre estrategia y gestión empresarial, consolidándose como uno de los referentes latinoamericanos en innovación, cultura organizacional y creación de experiencias memorables en el servicio y el desarrollo de organizaciones centradas en el cliente.

CONFERENCIA NACIONAL: **COMUNICAR EN LA TORMENTA: CÓMO PROTEGER LA MARCA CUANDO** **TODO ESTÁ EN JUEGO**



Jorge del Castillo Plata

**Conferencista Internacional | Especialista en Liderazgo,
Marketing y Transformación Organizacional**

Resumen Profesional

Jorge del Castillo Plata es consultor internacional especializado en comunicación estratégica, manejo de crisis y reputación corporativa. Actualmente se desempeña como Director General de FTI Consulting Strategic Communications Colombia, asesorando a organizaciones públicas y privadas en el diseño de estrategias de comunicación, gestión reputacional y respuesta efectiva ante escenarios de alta exposición mediática y situaciones críticas

CONFERENCIA NACIONAL:

PERCEPCIÓN DEL CLIENTE: CÓMO CONSUMEN ENTRETENIMIENTO LAS FAMILIAS COLOMBIANAS (RESULTADOS ESTUDIO)

Camilo Herrera



Resumen Profesional

Camilo Herrera es economista, filósofo y fundador de RADDAR Consumer Knowledge Group. Es reconocido por su trayectoria en el análisis del comportamiento del consumidor, economía y marketing, asesorando a entidades públicas y privadas en América Latina. Además, es autor de 20 libros, conferencista internacional y profesor invitado en prestigiosas universidades nacionales e internacionales.

Sofía Ayala



Resumen Profesional

Sofía Olaya es Directora del Observatorio de Comidas Fuera del Hogar y Entretenimiento e investigadora del comportamiento del consumidor en Latinoamérica. Es conferencista y especialista en análisis de consumo, turismo y entretenimiento.

PANEL: Cómo el turismo de entretenimiento familiar construye destinos que generan fans



Moderadora:
Miyerlandi Torres
Secretaria Turismo
Valle del Cauca



**María Fernanda
Campuzano**
Secretaria de Turismo,
Alcaldía de Santiago de
Cali



**Sandra Milena Navas
Portela**
Gerente Recreación y
Deportes, Comfandi



**Carlos Betancourt
Sanclemente**
Director Ejecutivo -
ACE COLOMBIA



Oscar Guzmán
Gerente General, CRP -
Corporación para la
recreación popular.

CONFERENCIA NACIONAL: **DE CLIENTES A FANS: EL NUEVO ADN DEL ENTRETENIMIENTO EXITOSO**



Luis Felipe Barrientos

Conferencista TEDx | Especialista en Innovación, Storytelling y Liderazgo

Resumen Profesional

Luis Felipe Barrientos es conferencista TEDx, consultor empresarial y formador de speakers, con amplia experiencia en innovación, creatividad, Design Thinking y liderazgo. Ha ocupado cargos directivos en iNNpulsa Colombia y ha acompañado a organizaciones públicas, privadas y académicas en procesos de transformación, comunicación y desarrollo de equipos de alto desempeño.

AGENDA DÍA 3

Viernes, 31 de julio

Recorrido estratégico por los referentes de entretenimiento y turismo de la "Sucursal del Cielo"

Ruta Preliminar Salida técnica

Mañana

Centro comercial Limonar Cali: Arkadia

Marca referente de operación en Centros comerciales, que resalta por su innovación y servicio.

Media Mañana

Centro comercial Mall Plaza Cali: África y Patolandia

Referentes de Centros de Entretenimiento Familiar en Centros comerciales, ambos con una tematización y puesta en escena muy especial

Almuerzo: Restaurante Hacienda Del Bosque, Ícono de las haciendas vallecaucanas del siglo XIX

Tarde

Zoológico de Cali

Modelo de conservación y educación ubicado en el bosque municipal a orillas del río Cali. Recorrido por tres áreas estratégicas de este referente en experiencias naturales.

Salida

Al finalizar la jornada, los participantes podrán elegir entre:

- Traslado al Hotel Marriott Cali, para descanso y actividades libres.
- Visita libre al Bulevar del Río, uno de los espacios turísticos más emblemáticos de Cali, ideal para disfrutar de la gastronomía local, cafés, música, ambiente cultural y una vista privilegiada de la ciudad junto al río Cali. **Esta actividad no incluye transporte, consumos en el lugar ni traslado de regreso al hotel.**

Viva el entretenimiento con ojos de parque

Parques, centros de entretenimiento, cultura, naturaleza y experiencias únicas le esperan en Cali y el Valle del Cauca.

UBICACIONES CLAVE EN CALI

- Centro de Convenciones Valle del Pacífico: Km 6 Vía Cali-Yumbo.
- AquaParque de la Caña: Carrera 8 # 39-01.
- Parque Delirio: Valle del Pacífico (Paseo de la Aurora).
- Zoológico de Cali: Carrera 2 Oeste # Calle 14.



✈ **Extienda su experiencia. El Encuentro termina, pero Cali apenas comienza.**

Cali, donde debe estar
Cultura, entretenimiento tradición

Experiencias y logística para los asistentes

El **XVI Encuentro ACOLAP & X LAE 2026** será también una oportunidad para **descubrir algunos de los principales referentes turísticos, culturales y de entretenimiento de Cali y el Valle del Cauca.**

Los asistentes podrán acercarse a experiencias que reflejan **la diversidad de nuestra industria**, incluyendo **centros de entretenimiento familiar, espacios de ciencia y tecnología, atractivos turísticos, escenarios culturales y lugares emblemáticos** que hoy hacen de esta región uno de los principales destinos de recreación y entretenimiento del país.

Además, podrán conocer algunos de los **íconos más representativos de la ciudad** y vivir experiencias que combinan **innovación, tradición, gastronomía y cultura.**



Descubra más sobre la región

[Portafolio Vive el Valle](#)

[Portafolio Rutas Turísticas Vive el Valle](#)

🌴 **Cali, la Sucursal del Cielo** | 🍇 **Ruta de la Uva y el Vino** | ☕ **Ruta del Café** | 🌾 **Ruta de la Caña** | 🏛 **Turismo Patrimonial y Cultural** | 🌊 **Experiencias en el Pacífico Colombiano**

Una experiencia diseñada para disfrutar Cali al máximo

Quédese un fin de semana más y descubra por qué Cali conquista a quienes la visitan.

¿Desea prolongar su visita?

- Naturaleza y avistamiento de aves
- Ruta de la Salsa
- Valle Gastronómico
- Turismo patrimonial y religioso
- El Valle desde el Aire
- Pacífico Colombiano y Bahía Málaga
- Haciendas tradicionales del Valle



[Experiencias turísticas recomendadas](#)

[Información adicional y tarifas de experiencias:](#)

Todo listo para vivir Cali al máximo

Como **parte de la experiencia del Encuentro**, los participantes contarán con **transporte oficial para las actividades programadas dentro de la agenda**.

- ✓ Transporte entre el hotele sede y Centro de Convenciones Valle del Pacífico.
- ✓ Transporte para las actividades sociales oficiales del evento.
- ✓ Transporte para recorridos y experiencias incluidas en la programación.
- ✓ Información previa sobre horarios, puntos de encuentro y recomendaciones logísticas.

Como cierre de esta experiencia, los asistentes tendrán la posibilidad de disfrutar **de manera opcional una ruta inspirada en uno de los mayores símbolos de nuestra ciudad**: la salsa, patrimonio cultural que identifica a Cali ante el mundo.

Donde los clientes se convierten en fans y los visitantes se enamoran de la ciudad.

Inversión

* Estos Valores **no incluyen IVA**

*Beneficio para afiliados

Inscriba a tres (3) participantes afiliados y obtenga un 50% de descuento en la inscripción del cuarto y quinto participante.

*Por la inscripción de 3 participantes, la cuarta obtiene un 50% de descuento.

Afiliados Operadores Evento Completo (29,30 y 31 de julio)	\$850.000
Afiliados Operadores Programa Académico (29 y 30 de julio)	\$680.000
Afiliados Proveedores Evento Completo (29, 30 y 31 de julio)	\$1'700.000
Afiliados Proveedores Programa Académico (29 y 30 de julio)	\$1'360.000
No Afiliados Operadores Evento Completo (29, 30 y 31 de julio)	\$1'500.000
No Afiliados Operadores Programa Académico (29 y 30 de julio)	\$1'320.000
No Afiliados Proveedores Evento Completo (29, 30 y 31 de julio)	\$2'450.000
No Afiliados Proveedores Programa Académico (29 y 30 de julio)	\$2'270.000
Costo de salida técnica (31 de julio)	200.000

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Asegure su lugar

en el encuentro más importante de la industria de parques, atracciones y entretenimiento en Colombia y América Latina.

Pasos para la inscripción al evento

1. Confirme su asistencia al evento.
2. Diligencie el formulario de inscripción.
3. Realice el pago a través de una de las siguientes cuentas:

Banco AV Villas

- Cuenta corriente N° 648002848

Bancolombia

- Cuenta de ahorros N° 67476285884

Pagos internacionales – Banco de Occidente

- Cuenta N° 10950229
- SWIFT CODE: OCCICBC
- Beneficiario: ACOLAP
- NIT: 258026731
- Dirección: Calle 63 No. 60 – 80

Los costos bancarios por transferencias internacionales deberán ser asumidos por el participante.

Titular de las cuentas: ACOLAP

4. Envíe el formulario diligenciado junto con el comprobante de pago al correo:
✉ coordinadoracomercial@acolap.org.co

Información importante

Para ingresar al XVI Encuentro ACOLAP, es requisito indispensable haber realizado previamente el pago de la inscripción.

Nota:

Al seleccionar la opción de pago con tarjeta de crédito, pueden generarse cargos adicionales.

¿Qué incluye su inscripción?

Su participación le permitirá acceder a una experiencia integral dentro del encuentro:

-  Agenda académica de alto nivel con expertos nacionales e internacionales
-  Acceso a la Latin American Amusement Expo – LAAE
-  Espacios de networking con empresarios y líderes del sector
-  Recorridos técnicos y experiencias en parques y centros de entretenimiento
-  Material académico y memorias del encuentro
-  Transporte oficial: del hotel al centro de convenciones y hacia las actividades sociales

Una experiencia que conecta conocimiento, innovación y oportunidades de negocio

El XVI Encuentro ACOLAP & X LA AE es el espacio donde la industria del entretenimiento se reúne para compartir tendencias, generar alianzas estratégicas y construir el futuro de los parques y atracciones en Colombia y América Latina.

Política de cancelaciones y cambios de participación

Una vez confirmada su participación en el **XVI Encuentro ACOLAP & X LAAE 2026**, cualquier **cancelación o modificación** estará sujeta a **penalidades económicas**, salvo en los casos contemplados por la ley, situaciones fortuitas o de fuerza mayor.

Las solicitudes de cancelación o cambio deberán enviarse por escrito al correo de la organización y estarán sujetas a las siguientes condiciones:

1. Hasta el 30 de mayo de 2026:

- Se aplicará una penalidad del **25%** del valor pagado.

2. Después del 30 de mayo de 2026 y hasta la fecha del evento:

- Se aplicará una penalidad del **100%** del valor pagado.

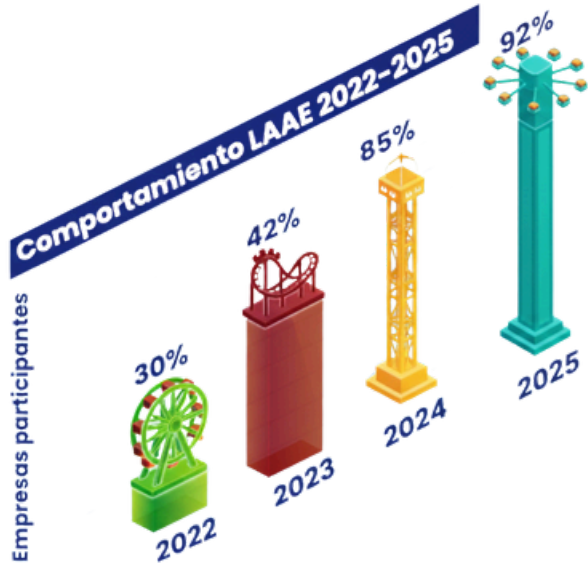
ACOLAP podrá evaluar solicitudes excepcionales considerando situaciones de salud, seguridad o circunstancias imprevistas, de acuerdo con cada caso.

QUIÉNES PARTICIPAN EN LA X LAAE



La LAAE se consolida como una plataforma clave para el crecimiento del sector, con resultados sostenidos y alta tasa de retorno.

- 2023: más de 60 marcas participantes
- 2024: 72 expositores (+12 nuevas empresas)
- 2025: 77 stands vendidos (100% de ocupación)



FABRICANTES, CONSULTORES & PROVEEDORES NACIONALES E INTERNACIONALES DE:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| Atracciones mecánicas | Carnival rides |
| Atracciones acuáticas | Water rides |
| Piscinas, toboganes, botes | Pools, slides, boats |
| atracciones de aventuras | Adventure rides |
| Máquinas de redención | Ticket exchangers |
| Play grounds | Playgrounds |
| Máquinas dispensadoras | Vending machines |
| Tecnología | Technology |
| Realidad virtual | Virtual reality |
| Mantenimiento y seguridad | Maintenance and security |
| Controles de acceso | Access controls |
| Tematizadores | Themers |
| Elementos para dotación de personal | Workers' equipment |
| Servicios complementarios | Complementary services |
| Software | Software |
| Otros | Others |

**PATROCINADORES COMERCIALES OFICIALES DEL
XVI ENCUENTRO ACOLAP & X LA AE.**

ORO PLUS



GLOBAL
Amusements Inc.

www.globalamusements.com



ORO

Kalkomat



**Magnetic
Cash**

**PATROCINADORES COMERCIALES OFICIALES DEL
XVI ENCUENTRO ACOLAP & X LA AE.**

PLATA



BRONCE



ANFITRIONES OFICIALES DEL XVI ENCUENTRO ACOLAP & X LA AE.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



Corporación para la Recreación Popular  crp



Zoológico
de Cali



Hotel Marriott

Precios habitaciones

Hotel sede Cali

Sencilla \$420.000 + impuestos

Doble \$490.000 + impuestos

[Book your stay for ACOLAP](#)

Alexandra Girón

Account Manager Cluster

(+57) 602 485 4545 Ext. 5104 - (+57) 310 227 6725
alexandra.giron@r-hr.com



Hotel Sonesta



Precios habitaciones

	Sencilla	Doble	Twin
Estandar	\$330.000	\$360.000	
Twin			\$380.000
Junior Suite	\$390.000	\$420.000	
Suite	\$440.000	\$480.000	

2 camas
semidobles

Los valores no incluyen IVA.

Norma Constanza Triana

Gerente de Mercadeo y Ventas

+57 300 2779420

constanza.triana@ghlhoteles.com

sonestacali.com



AZOR HOTELES

Precios habitaciones

Habitaciones	Plan	Sencilla	Doble	Triple	Adicional
Superior Queen	P.C.D.A	\$ 250.000	\$ 250.000	N/A	\$ N/A
Superior King	P.C.D.A	\$ 300.000	\$ 300.000	N/A	\$ N/A
Estándar (Matrimonial o Twin y Triple)	P.C.D.A	\$ 210.000	\$ 230.000	\$ 320.000	\$ N/A

Los valores no incluyen IVA.

Sandra Gutierrez
Directora Mercadeo y Ventas

+57 3217564907
sandra.gutierrez@azorhoteles.com

 [INFO Y RESERVAS](#)



Hotel Spiwak Spirito by Spiwak

Promocode ACOLAP26

Room Rates

Hotel Spiwak: Luxury King Room or Luxury Twin Room – \$380,000 + VAT
por noche, en habitación individual o doble.

Hotel Spirito by Spiwak: Habitación Deluxe King o Deluxe Twin \$295.000 + iva
por noche en acomodación sencilla o doble.

Tarifas incluyen Desayuno buffet, wifi, gimnasio y piscina.

Maria Consuelo Peña
Gerente de Cuenta

+57 3186990909
reservas@spiwak.com

Reserve acá



AVIATUR

OFFICIAL TRAVEL PARTNER



Aviatur, aliado oficial de viajes del **XVI Encuentro ACOLAP & X LA AE**, ofrece beneficios especiales en vuelos, alojamiento y asistencia para los asistentes al evento.

Adriana Torres
Asesor de Aviatur

 317 4396119

 a_torres@aviatur.com

 **Reserve su viaje y alojamiento con tarifas preferenciales para asistentes.**



Más Información:



Moira Mercado 

Coordinadora Comercial y de Eventos

Tel: +57 321 3754867 – +57 311 7925786

Correo: coordinadoracademico@acolap.org.co



Reserve su cupo aquí:



Ser parte de LAAE 2026 significa unirse a una década de crecimiento, negocios y transformación para la industria del entretenimiento en la región.

